

EDITAL AGÊNCIA DE INOVAÇÃO UFPR Nº 02/2024 – SELEÇÃO DE ALUNO BOLSISTA

PROJETO: Estímulo a atividades de inovação na UFPR

PROCESSO: 23075.056529/2020-61

COORDENADOR: Pedro Henrique Gonzalez de Cademartori

1. OBJETIVO

- Selecionar 1 (um) estudante do curso de graduação de Design Gráfico da UFPR ou correlatos, com aptidão em softwares de edição de imagens e vídeos e de web design, para o desenvolvimento de atividades de apoio a divulgação da ciência, tecnologia e inovação no âmbito da UFPR conforme objetivo específico 6 do Projeto: Ações para promoção e divulgação da UFPR como polo de inovação.

2. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

- Diagramação de materiais digitais;
- Desenvolvimento de interfaces gráficas (ícones, imagens, banners, ilustrações, infográficos, templates e manuais);
- Desenvolvimento de artes para redes sociais;
- Edição de vídeos para redes sociais, site e eventos;
- Edição e atualização de site institucional;
- Auxílio no planejamento de conteúdos e eventos;
- Outras atividades correlatas.

3. LOCAL DE DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES:

- Superintendência de Parcerias e Inovação (Centro Politécnico) e Hub de Inovação (Centro Politécnico).
- Horários a combinar.

4. CARGA HORÁRIA DEDICADA PELO ALUNO AO PROJETO: 20h semanais

5. VALOR DA BOLSA: R\$ 750,00/MÊS (o valor poderá ser reajustado considerando o desempenho acadêmico e o desempenho na realização das atividades do projeto).

6. PERÍODO DE ATUAÇÃO NO PROJETO: 10 meses a partir de maio/2024 (com possibilidade de renovação)

7. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO:

- Preencher formulário de inscrição em <https://forms.office.com/r/t3a62dHaT2>.
- Enviar e-mail para portfolio@ufpr.br com cópia para spin@ufpr.br, até o prazo final para inscrição, com os seguintes documentos:
 - Currículo;
 - Histórico Escolar;
 - Portfólio de Trabalhos já realizados.
- Estar regularmente matriculado em um dos cursos da UFPR na área descrita no item 1 do edital;
- Não receber bolsa ou qualquer outro auxílio financeiro da UFPR, de outra instituição de ensino ou agência de fomento, nacional ou internacional, que exija exclusividade.

8. FASES DA SELEÇÃO

- análise do currículo do candidato;
- análise do desempenho acadêmico do candidato;
- entrevista e apresentação de portfólio.

9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- análise de currículo (20%);
- desempenho acadêmico geral (15%);
- desempenho na entrevista (30%);
- Conhecimento e experiência em ferramentas de edição de imagens e vídeos e de web design e apresentação de portfólio (35%).

10. CALENDÁRIO

LANÇAMENTO DO EDITAL	19/04/2024
INSCRIÇÕES	De 19/04/2024 a 26/04/2024
ENTREVISTAS ONLINE	29 e 30/04/2024
DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	A partir de 30/04/2024

11. DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

- A partir de 30/04/2024.

12. VALIDADE DO EDITAL

- 1 ano a contar da data de divulgação do resultado.
- A classificação não garante uma posterior chamada, visto que as atribuições exigidas podem ser alteradas no decorrer do projeto.

Curitiba, 19 de abril de 2024.

Prof. Pedro Henrique Gonzalez de Cademartori

Diretor da Agência de Inovação

Coordenador do Projeto