

**EDITAL AGÊNCIA DE INOVAÇÃO UFPR Nº 02/2024 –  
SELEÇÃO DE ALUNO BOLSISTA - RETIFICADO**

PROJETO: Estímulo a atividades de inovação na UFPR

PROCESSO: 23075.056529/2020-61

COORDENADOR: Pedro Henrique Gonzalez de Cademartori

**1. OBJETIVO**

- Selecionar 1 (um) estudante do curso de graduação de Design Gráfico da UFPR ou correlatos, com aptidão em softwares de edição de imagens e vídeos e de web design, para o desenvolvimento de atividades de apoio a divulgação da ciência, tecnologia e inovação no âmbito da UFPR conforme objetivo específico 6 do Projeto: Ações para promoção e divulgação da UFPR como polo de inovação.

**2. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS**

- Diagramação de materiais digitais;
- Desenvolvimento de interfaces gráficas (ícones, imagens, banners, ilustrações, infográficos, templates e manuais);
- Desenvolvimento de artes para redes sociais;
- Edição de vídeos para redes sociais, site e eventos;
- Edição e atualização de site institucional;
- Auxílio no planejamento de conteúdos e eventos;
- Outras atividades correlatas.

**3. LOCAL DE DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES:**

- Superintendência de Parcerias e Inovação (Centro Politécnico) e Hub de Inovação (Centro Politécnico).
- Horários a combinar.

**4. CARGA HORÁRIA DEDICADA PELO ALUNO AO PROJETO: 20h semanais**

**5. VALOR DA BOLSA: R\$ 750,00/MÊS** (o valor poderá ser reajustado considerando o desempenho acadêmico e o desempenho na realização das atividades do projeto).

**6. PERÍODO DE ATUAÇÃO NO PROJETO: 10 meses a partir de maio/2024** (com possibilidade de renovação)

## 7. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO:

- Preencher formulário de inscrição em <https://forms.office.com/r/t3a62dHaT2>.
- Enviar e-mail para [portfolio@ufpr.br](mailto:portfolio@ufpr.br) com cópia para [spin@ufpr.br](mailto:spin@ufpr.br), até o prazo final para inscrição, com os seguintes documentos:
  - Currículo;
  - Histórico Escolar;
  - Portfólio de Trabalhos já realizados.
- Estar regularmente matriculado em um dos cursos da UFPR na área descrita no item 1 do edital;
- Não receber bolsa ou qualquer outro auxílio financeiro da UFPR, de outra instituição de ensino ou agência de fomento, nacional ou internacional, que exija exclusividade.

## 8. FASES DA SELEÇÃO

- análise do currículo do candidato;
- análise do desempenho acadêmico do candidato;
- entrevista e apresentação de portfólio.

## 9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- análise de currículo (20%);
- desempenho acadêmico geral (15%);
- desempenho na entrevista (30%);
- Conhecimento e experiência em ferramentas de edição de imagens e vídeos e de web design e apresentação de portfólio (35%).

## 10. CALENDÁRIO

LANÇAMENTO DO EDITAL	19/04/2024
INSCRIÇÕES	De 19/04/2024 a 06/05/2024
ENTREVISTAS ONLINE	07 e 08/05/2024
DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	A partir de 09/05/2024

## 11. DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

- A partir de 09/05/2024.

## 12. VALIDADE DO EDITAL

- 1 ano a contar da data de divulgação do resultado.
- A classificação não garante uma posterior chamada, visto que as atribuições exigidas podem ser alteradas no decorrer do projeto.

Curitiba, 19 de abril de 2024.

**Prof. Pedro Henrique Gonzalez de Cademartori**

Diretor da Agência de Inovação

Coordenador do Projeto