



MANUAL DA MARCA

SUMÁRIO

Introdução	03
Sobre a marca	04
Disposição da marca	05
SPIIn e UFPR	06
Grid de construção	07
Área de proteção	08
Alfabeto institucional	09
Paleta de cores	10
Versão monocromática	12
Versão auto contraste	13
Elementos adicionais (grafismos)	14
Dimensões mínimas	15
Aplicações em fundos variados	16
Restrições de uso da marca	20
Aplicações	21
Ficha técnica	33

INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo estabelecer regras e padrões para a aplicação da identidade visual e marca da SPIn, para que a Superintendência possua uma comunicação consistente e unificada.

Nele contém as diversas variações da marca e as determinadas tipografias e cores que devem ser utilizadas, bem como instruções para aplicar a identidade visual em diversas aplicações para garantir a integridade efetiva da SPIn.

SOBRE A MARCA

A SPIn é responsável, por meio da Agência de Inovação, da gestão da política institucional de inovação e as atribuições previstas na Lei 10.973/2004. Tendo como objetivo estimular o diálogo e o relacionamento entre a academia, agentes e organizações, tanto públicas como privadas.

Busca parcerias estratégicas que contribuirão para o desenvolvimento institucional, projetos da UFPR, propulsores do ensino, pesquisa, extensão e para uma maior interação com a sociedade.

Por isso a representação gráfica da marca denota os conceitos de movimento, de mudança e de transformação, ações decorrentes das atividades e projetos da SPIn realizados em sinergia com seus parceiros.

DISPOSIÇÕES DA MARCA

A marca possui duas disposições diferentes do logotipo, sendo a versão vertical a principal, ou seja, a que deve ser priorizada nas aplicações.

A versão horizontal deve ser somente usada quando o espaço da aplicação for muito estreito verticalmente, como na aplicação na caneta (ver página 29).



Versão vertical



Versão horizontal

SPIN E UFPR

A SPIn é uma agência pertencente a Universidade Federal do Paraná, portanto sua marca deve sempre ser aplicada junto à marca da própria universidade.

Por uma questão hierárquica, a marca da UFPR sempre deve estar ao lado esquerdo da SPIn, sendo dispostas ambas do mesmo tamanho e respeitando a sua área de proteção, como mostrado no exemplo abaixo.

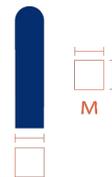
Em casos onde não haja a possibilidade de tal disposição, a marca da universidade deve se fazer presente na posição em que for possível, possuindo mesmo nível hierárquico que a marca da Superintendência.



GRID DE CONSTRUÇÃO

O GRID de uma marca é a estrutura de construção na qual ela foi feita, servindo como referência para as medidas específicas do logotipo, para que não haja nenhuma deformação no mesmo.

O GRID da SPIn é uma malha quadriculada, em que cada módulo (M) tem a medida da largura da letra "i".



ÁREA DE PROTEÇÃO

A marca possui uma área de proteção, em que **não** se deve adicionar elementos ou textos para além do limite interno determinado pela linha externa.

A medida da área corresponde a um terço da largura e altura do logotipo, correspondente, e deve ser respeitada para separar a marca do conteúdo, preservando a sua legibilidade.



ALFABETO INSTITUCIONAL

O alfabeto institucional é um elemento importante dentro da identidade visual e deve ser utilizado para manter as características da marca na configuração do texto.

Myriad Pro

abcdefghijklmnop
pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Fonte do logotipo

Ubuntu

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
0123456789

Fonte para títulos e
textos em destaque

Open Sans

abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
0123456789

Fonte para textos corridos

PALETA DE CORES PRINCIPAIS

As cores principais são as que compõem o logotipo da Spin e sempre devem ser usadas em destaque em suas aplicações para manter a identidade da marca.

RGB. vídeo e digital

	R0 G46 B110
	R55 G119 B188
	R51 G163 B220

código para
telas e web

Hex. Web e Digital

	HEX#002E6E
	HEX#3777BC
	HEX#33A3DC

código para telas sem
variação de RGB

CMYK. Impressão

	C100 M80 Y0 K40
	C80 M50 Y0 K0
	C70 M20 Y0 K0

impressão em papéis
gerais e tecido

Pantone U. Impressão

	280 U
	2174 U
	2191 U

impressão em
papéis **não** couche

Pantone C. Impressão

	C100 M80 Y0 K40
	C80 M50 Y0 K0
	C70 M20 Y0 K0

impressão em
papéis couche

PALETA DE CORES AUXILIARES

As cores auxiliares são cores contrastantes às principais que devem ser utilizadas apenas para dar ênfase a algum elemento ou de forma a não deixar uma composição monótona, tendo uma presença menor que as cores principais.

(Exemplo: pasta A4, página 23)

RGB. vídeo e digital

-  R248 G68 B79
-  R255 G194 B15
-  R255 G221 B0

código para telas e web

Hex. Web e Digital

-  HEX#F8444F
-  HEX#FFC20F
-  HEX#FFDD00

código para telas sem variação de RGB

CMYK. Impressão

-  C0 M73 Y68 K3
-  C0 M24 Y94 K0
-  C0 M13 Y100 K0

impressão em papéis gerais e tecido

Pantone U. Impressão

-  032 U
-  7548 U
-  012 U

impressão em papéis **não** couche

Pantone C. Impressão

-  1787 C
-  7548 C
-  C

impressão em papéis couche

VERSÃO MONOCROMÁTICA

Caso haja limitações de impressão ou estéticas, pode ser usada a logo na versão monocromática.



Em escala de cinza

VERSÃO DE ALTO CONTRASTE

Caso haja limitações de impressão ou se a marca for aplicada em fundos coloridos (ver página 16) deve-se usar a logo na versão de alto contraste.

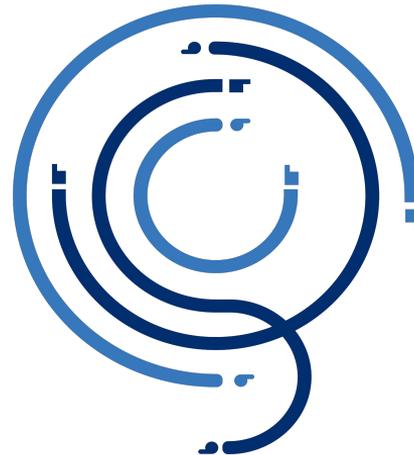
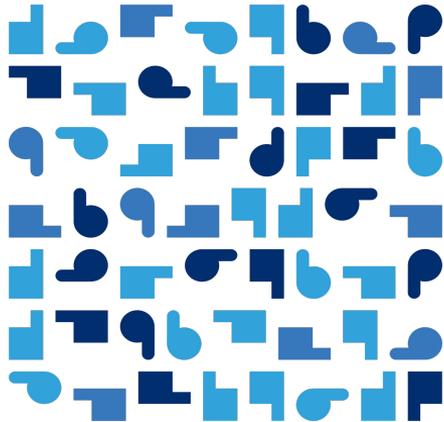


ELEMENTOS ADICIONAIS (GRAFISMOS)

Nas aplicações podem ser utilizados dois tipos de grafismos.

A padronagem de repetição dos ícones deve ser usado como grafismo de fundo ou para dar textura em uma opacidade menor. Já os grafismos circulares devem ser usados para ilustrar as aplicações.

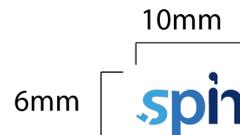
(Exemplo: pasta A4 e cartão de visitas, páginas 23 e 26, consecutivamente)



DIMENSÕES MÍNIMAS

A marca não deve ser utilizada, tanto digitalmente quanto impressa, em medidas menores que as definidas para que sua legibilidade não seja comprometida.

Em casos que a marca seja usada sem estar acompanhada da assinatura ou tagline, é possível reduzi-la até as medidas demonstradas ao lado.



APLICAÇÕES EM FUNDOS VARIADOS

A marca na versão colorida em fundos brancos deve ser aplicada **somente** até o cinza 20%, em um cinza mais escuro do que 20% deve ser usado a versão de alto contraste branco.



K 0%



K 20%

APLICAÇÕES EM FUNDOS VARIADOS

Para fundos coloridos, deve ser aplicada a marca nas versões de alto contraste em branco e em preto, de acordo com a versão que dê o maior contraste com a cor de fundo.



APLICAÇÕES EM FUNDOS VARIADOS



Em fundos coloridos e escuros, deve-se aplicar a marca na versão **branca**.



Em fundos coloridos e claros, deve-se **priorizar** o uso nas cores azuis institucionais. Caso o fundo tenha o brilho menor que 80%, usa-se a marca em alto contraste.

APLICAÇÕES EM FUNDOS VARIADOS



Exemplos de como **não** usar a logo em fundos coloridos.

RESTRIÇÕES DE USO



X Não alterar as cores da marca



X Não distorcer a marca



X Não rotacionar a marca



X Não alterar a tag line



X Não sobrepor textos e outros elementos à marca



X Não alterar a disposição dos elementos da marca



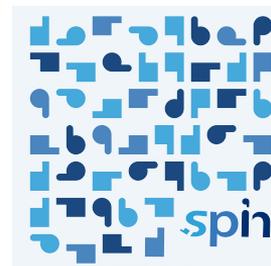
X Não alterar a proporção dos elementos da marca



X Não aplicar efeitos tridimensionais na marca

APLICAÇÕES

ADESIVOS E CANETAS



PASTA A4



PAPEL TIMBRADO



BUTTONS E PINS



CARTÃO DE VISITA



CRACHÁ FRENTE E VERSO



CAMISETAS E MOLETONS



BLOCO DE NOTAS, CANECA E CANETA



TEMPLATES APRESENTAÇÃO

Para o uso em apresentações da SPIn.

Sumário

01	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor	05	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor
02	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor	06	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor
03	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor	07	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor
04	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor	08	Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor



Título e Tópico spih

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Open Sans Bold 24
Open Sans Regular 16



Título e Tópico spih

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Open Sans Bold 24
Open Sans Regular 16



Título e Tópico spih

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Open Sans Bold 24
Open Sans Regular 16



Contato

Email
nome.sobrenome@spih.com.br

Site
www.spih.com.br

Telefone
+55 41 3333-3333



DIAGRAMAÇÃO E ASSINATURA DE E-MAIL



Sempre usar a assinatura ao final de e-mails com o espaçamento de uma linha.

E para o texto corrido do e-mail **sempre** usar a fonte **Open Sans**.

COMUNICADO - Superintendência de Parcerias e Inovação (SPIn) 



Gustavo Romero

para mim ▾

Prezados(as) alunos(as),

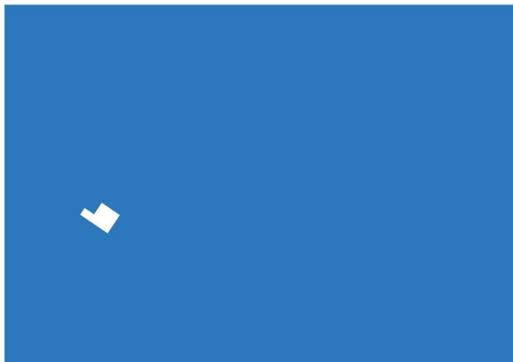
A Superintendência de Parcerias e Inovação (SPIn), criada por meio da Resolução 02/21-COPLAD a partir de uma proposta de gestão construída com a comunidade UFPR, está se organizando para iniciar suas atividades. Nesse momento entramos em uma fase de transição dos sistemas administrativos e estamos adotando todos os procedimentos necessários para evitar atraso nos processos que tramitam pela Agência de Inovação (AGITEC) e Coordenadoria de Relações Institucionais (CRI). Dessa forma, aos usuários dessas unidades, pedimos especial atenção ao documento anexo. Nos colocamos à disposição para esclarecimentos adicionais.



...
[Mensagem cortada] [Exibir toda a mensagem](#)



VINHETA



FICHA TÉCNICA

Equipe:

Carolina Kinopf

Gustavo Miranda

Gustavo Romero de Souza

Lucas Franco Mendes

Marina Lucio Mendonça

Victor Hugo Biancamano

Curso de Design Gráfico

Disciplina ODTE7 | Temas Emergentes 7+8

Professoras Carolina Calomeno e Juliana Bueno

Universidade Federal do Paraná | 2021